

Regulamin konkursu SPORTOWA ENERGIA

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

Organizatorem oraz Fundatorem konkursu jest:

FlexiPower Group Sp. z o.o. Sp. K.

Kudrowice 12
95-200 Pabianice

NIP 7312045200
REGON 101611814
KRS 0000463831

§ 2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna, która:

a) posiada pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby ograniczone w zdolności do czynności prawnych biorą udział w Konkursie za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego

b) jest obserwatorem strony firmowej Facebook
<https://www.facebook.com/FlexiPowerGroup>

c) spełni założenia konkursu – zaproponuje hasło reklamowe (mechanizm konkursu opisany jest dokładnie w komunikacie na stronie Facebook) oraz oznaczy 10 osób.

c) nie jest pracownikiem ani członkiem rodziny firmy FlexiPower Group Sp. z o.o. Sp. K.

§ 3

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Zasadą uczestnictwa w Konkursie jest łączne spełnienie następujących wymagań:
 - a) osoba biorąca udział w Konkursie - w komentarzu posta konkursowego oznaczy 10 osób oraz zaproponuje hasło reklamowe.
 - b) osoba biorąca udział w konkursie obserwuje stronę Facebook FlexiPower Group
2. Konkurs trwa od 21 do 27 sierpnia 2022 roku. Wyniki konkursu zostaną opublikowane w nowym poście w dniu 28 sierpnia 2022r.
3. Zwycięzca zostanie wytypowany przez Komisję Konkursową składającą się z pracowników FlexiPower Group Sp. z o.o. Sp. K.

§ 4

NAGRODY

1. Nagrodami głównymi w Konkursie jest pakiet – zwiedzanie stadionu Widzewa wraz z Muzeum dla 11 osób (zwycięzcy oraz 10 osób oznaczonych przez niego w poście) w terminie ustalonym ze zwycięzcą.
2. Zdobywca nagrody zostanie wytypowany przez Komisję Konkursową a zwycięskie hasło zostanie użyte w kampanii online firmy FlexiPower Group Sp. z o.o. Sp. K.
3. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji Konkursu, Organizator powołuje komisję konkursową. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, interpretacji i postanowień tego Regulaminu rozstrzyga Organizator.
4. Zdobywcy nagród zostaną powiadomieni o wygranej za pomocą komunikatu (posta na portalu Facebook)
5. Wyniki konkursu zostaną podane w sposób jawny.
6. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani żaden inny środek płatniczy.
7. Odebranie nagrody następuje po wspólnym uzgodnieniu terminu przez Organizatora oraz Zwycięzcę konkursu.
8. Organizator zastrzega termin realizacji nagrody – zwiedzanie odbywa się w czwartki. Dodatkowo z przyczyn technicznych Organizator zastrzega, że odbiór nagrody musi nastąpić nie później niż do 31 października 2022 roku.

§ 5

DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest podanie przez Uczestnika Konkursu prawdziwych danych osobowych
2. Dane osobowe Uczestnika, o których mowa powyżej, będą przetwarzane przez Organizatora w jego siedzibie w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzców, poinformowania o nagrodzie i przekazania nagrody oraz rozliczenia podatku. Właściciel danych osobowych ma prawo do dostępu do danych osobowych i do ich poprawiania w siedzibie Organizatora. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Konkursie.

§ 6

REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu za pośrednictwem, poczty elektronicznej na adres k.kowalska@flexipowergroup.pl lub w formie pisemnej listem poleconym wysłanym na adres siedziby Organizatora przez cały czas trwania Konkursu, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu.
2. O zachowaniu terminu opisanego w punkcie 1. Regulaminu decyduje data nadania reklamacji.
3. Reklamacje wpływające po określonym terminie nie będą rozpatrywane, co nie pozbawia Uczestnika prawa do poddania sprawy pod rozstrzygnięcie Sądu lub w drodze propozycji polubownego załatwienia sprawy, np. w drodze mediacji.
4. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację, w szczególności umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację Regulaminu oraz zwięzły opis przedmiotu reklamacji.
5. Skutecznie złożone reklamacje, czyli spełniające założenia punktów 1. oraz 4., będą rozpatrywane nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji listem poleconym wysłanym najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§ 7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator ma prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, jednak tylko z ważnych przyczyn podyktowanych względami organizacyjnymi, ekonomicznymi lub prawnymi. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych. Zmieniony Regulamin obowiązuje od momentu poinformowania o zmianie przez publikację informacji o zmianie i zmienionego Regulaminu
2. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy spełniają warunki określone w Regulaminie.

